

# Webinar und Video – besser machen (1)

Schon gewusst...

**70 Prozent** der Teilnehmer an Webinaren geben an, nur ein Viertel der Zeit aktiv zuzuhören. Deshalb:

- Webinar zeitlich exakt terminieren
- Aktivitäten der Teilnehmer planen
- Optische Methoden wechseln



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

## Webinar und Video – besser machen (2)

### Aus schlechten Beispielen lernen

- Webinar oder Video nur als Verkaufsraum
- Oberlehrer statt gemeinsamer Lernraum
- Vorgabe: Webinar dauert 45 bis 90 Minuten
- Keine Möglichkeit zum Chat für Teilnehmer
- Mehr als 5 Minuten ohne Aktivität der Teilnehmer



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

## Webinar und Video – besser machen (3)

### Schon gewusst...

**70 Prozent** der Teilnehmer an Webinaren geben an, nur ein Viertel der Zeit aktiv Zuzuhören. Deshalb:

- Webinar zeitlich exakt einplanen
- Aktivitäten der Teilnehmer einplanen
- Optische Methoden wechseln



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

# Webinar und Video – besser machen (4)

## Aus schlechten Beispielen lernen

- Allerwelts-Gelaber statt interessantes Thema
- Dozent statt Unterhalter mit didaktischer Vielfalt
- PowerPoint-Schlacht aus dem 20. Jahrhundert
- Keine Chance für Fragen und Feedback
- Die Teilnehmer nur als Projektionsfläche



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

# Webinar und Video – besser machen (4)

## Besonders beachten

- Bildausschnitt der Kamera testen
- Blick in die Kamera und nicht in Nirvana
- Hintergrund – Betrachter sind neugierig
- Beleuchtung – Schatten vermeiden
- Qualität der Kamera und vom Ton testen
- Hintergrundgeräusche lenken ab
- Kleidung sollte zum eigenen Image passen



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

# Webinar und Video – besser machen (5)

## Aus schlechten Beispielen lernen

- Unklares Thema für unklare Zielgruppe
- Titel des Webinars/Video nur im Nebel
- Webinar oder Video ohne Landingpage
- Schlechte Technik (Ton, Bild, WLAN, Licht)
- Keine Aufzeichnung für Teilnehmer zum nochmal oder vollständig nachsehen



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

# Webinar und Video – besser machen (6)

## Schon gewusst...

Organische Videos auf Facebook werden nur **17 Sekunden** angesehen. Werbe-Videos nur 9 Sekunden

- Kleines Drehbuch hilft beim Zeitplan
- Fasse Dich kurz und visualisiere Kernsätze
- Stopp-Uhr mitlaufen lassen- Zeit kontrollieren
- Reizpunkte setzen, die zu Dir passen



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

# Webinar und Video – besser machen (7)

## Wirksamkeit steigern

- Videos mit Untertitel werden **12 Prozent** länger angesehen. Also:
- Kernsätze als Untertitel einblenden
- Zeige wichtige Charts im Video
- Verweise auf weitere Informationen auf Deiner Homepage oder Deinem Blog



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS



# Webinar und Video – besser machen (8)

## Gut verkaufen...

- Verkauf am Ende von Webinar und Video wird erwartet. Enttäusche nicht!
- Limitiere Deine Angebote (nur X Stück)
- Limitiere Angebote nach Zeit (nur X Stunden)
- Vergib Specials für Teilnehmer (Rabatte oder Freixemplare)
- Hole Dir Feedback und belohne es...



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

# Webinar und Video – besser machen (9)

## Lebe Dein Cross-Marketing...

1. Verbinde Dein Marketing vielfältig mit...
  - Social Media
  - Print
  - Newsletter
  - Blog
  - Fachartikel
2. Zeige Deine Spezialisierung, Dein Thema.
3. Verbinde Inhalt, Zeitplan, Regie mit Wirksamkeit.
4. Verbinde Verkauf, Feedback und Ausbau von Deinem Netzwerk.



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS

# Webinar und Video – besser machen (10)

Das sind wirksame Touchpoints...

- Social Media, Fachartikel und Blog
- Landingpage und Newsletter
- Homepage(s) und Landingpages
- Produktseiten und Landingpages
- E-Mail. Messenger. Fax. Telefon.
- Webinar. Video. Mailing.
- Persönliches Gespräch. Themen-Workshops
- Monitoring. Feedback. Analyse. Evaluation.



CONSULTING  
& COACHING  
BERLIN

UNTERNEHMENSBERATUNG MIT DEM PLUS